

李一山

男 | 籍贯：南宁 | 非党员 | 18877101337 | work@yishan.li

16年工作经验 | 求职意向：高级产品管理岗 | 期望薪资：15-25K

个人优势

- 10年toB/C产品设计与全流程经验，具备独立完成项目全业务设计能力。
- 高效运用各种产品（Figma, Axure, Framer, 墨刀），掌握业界领先的用户体验与交互设计方法。
- 掌握数据统计、量化分析与可视化能力（R/SQL/Tableau），有效地利用数据驱动决策。
- 具备项目管理经验，擅长沟通，协调资源，推动项目进度。
- 具备团队管理经验，能够带领团队成长，积极组织内部产品工坊活动。
- 出色的自驱力与自我管理能力和创新意识，积极探索新事物。
- 优秀宣讲与PPT制作能力，有效传达产品理念与价值。

工作经历

南宁一站网网络技术有限公司 产品总监 2015.11-至今
内容：

- 行业经验覆盖电商、团购、到家维修、少儿体适能、医疗等。
- 负责产品规划和需求分析，为不同阶段定义核心数据指标，以数据驱动迭代。
- 跟进市场研究和竞争对手分析，制定相应产品策略，增强市场竞争力。
- 推动团队协作，灵活协调内外部资源，按时交付项目。
- 负责公司 CRM 维护迭代，支撑累计千余名销售员工的线索分配、人员管理等业务。

业绩：

- 持续迭代网络推广类产品项目近 8 年，DAU 50w+
- 主导电商、团购、到家维修、少儿体适能、生鲜等多款产品从0至1累计获取客户近百万
- 累计辅导新人 20+ 人次，有完整的产品经理从0到1的培养经历
- 市场调研，提出团购、生成式 AI 等新业务方向并立项研发

深圳时刻互动科技有限公司 产品经理 2015.03-2015.09

- 负责 O2O 产品移动端业务，完成产品业务规划、流程与页面设计。
- 负责应用市场、贴吧、群等多渠道客户运营、拓展工作，维护客户 300+；
- 负责撰写产品售前文档，项目部署之后的产品使用辅导等工作。

奇志思达（北京）科技有限公司 产品专员/助理 2010.11-2013.02

- 参与北京、深圳、杭州、山西等地 30+ 房地产交互项目与 App 应用设计。
- 参与两家银行线上系统设计系统重构，包括系统架构、功能模块以及页面规划。
- 负责创意售前方案的规划与 PPT 创作，现场讲解与答疑，协助累计成交 30+ 项目。

项目经历

电商推广·众划算 产品总监 2016.01-2023.03

公司核心项目，负责制定产品迭代策略持续 7 年，跨越项目多个生命周期。关注市场动向，跟踪并调研竞争对手动态，保持业务竞争力。带出多位产品新人。

- 主导项目 2 次网页改版，App 累计 120+ 版本更新；
- 帮助100万商家与买家用户通过平台完成推广与购买业务；
- 准确决策项目中后期发展策略，优化留存逻辑，稳定 DAU 50w+；
- 主导期间帮助项目稳定运营累计流水过亿。

RAG AI · 美业经营助手 产品总监 2023.05-2023.08

- 提供基于商家自有数据的 RAG 检索增强生成服务
- 帮助美业商家实现营销话术、推广方案和日常客户沟通维护等业务
- 主导前期市场调研、模型调研、立项，以及产品设计等工作，实现 AI 项目快速落地。

企业管理 SaaS · 众用教育 产品负责人 2022.11-2023.08

- 负责面向企业的 toB SaaS 企业内部管理系统从0到1全过程。
- 为企业提供业绩增长培训、营销推广工具，与员工个人利润系统等降本增效业务。
- 与 2 家企业达成合作并入企辅导
- 针对企业实际情况准确设计权限控制与 workflow 配置

少儿视力 SaaS · 御目世家 产品总监 2021.12-2022.08

主导 toB SaaS 门店管理系统的设计与研发，实现少儿视力档案管理，在线视频VOD，门店管理等业务。

1. 从 0 起步，设计并带领团队上线视力检测业务，
2. 对接 VR 硬件实现在线课程播放业务；
2. 完成 toC 青少年视力管理小程序业务的产品设计与研发；
3. 支撑 3+ 家门口持续经营，累计线上用户 1w+ 人；

二手房 · 居年华 产品经理 2020.01-2021.06

二手房与新房电商项目，主打真实房源与共享经纪人，帮助经纪人匹配买家。实现二手房与新房在线共享，对接 10+ 经纪公司数百名经纪人实现房源在线展示、买家在线预约、带看等业务。

生鲜供应链 · 鲜大宗 产品负责人 2019.10-2021.10

公司核心业务，帮助农贸市场等销售商通过平台采购生鲜、蔬菜等品类；平台向供应商统一采购、仓储、运输，实现低成本品类流转，节省商贩经营与时间成本。

1. 作为生鲜供应链平台产品负责人，负责项目从可行性分析到上线运营全过程。
2. 主导供应商业务设计，实地调研供应商需求，了解商品流转逻辑并设计关联业务；
3. 负责商贩端商品采购业务设计，实地调研采购业务，提出 10+ 项使用体验优化；
4. 负责内部管理系统业务设计，设计权限、商品管理、库存与订单管理等核心模块；

自营电商 · 食遍天 产品经理 2018.06-2019.10

作为项目负责人从 0 到 1 完成项目上线全过程，实现累计订单 10 万余单。项目后期转型面向实体店外卖服务平台，主导商铺管理与客户管理系统 CRM，帮助商铺完成商品上架、销售、对接外卖系统等业务，实现累计销售额 30 余万元。

1. 食品电商项目产品整体规划与迭代；
2. 负责后台、供应商与用户端等多个业务端产品设计；
3. 项目转型后，负责线下商家管理与经营业务，帮助商家实现线上与线下销售；
4. 负责对接外卖供应商，实现为外卖产品能力，为线下门店提供外卖业务支持；

华夏银行 & 民生银行 产品设计 2012.03-2012.10

- 华夏银行与民生银行新版网银 UX/UI 重构业务；
- 参与客户调研、讨论沟通，负责售前与售后方案讲解；
- 设计网银界面重构设计方案；
- 整体框架与细节元素沿用至今。

教育经历

中南民族大学 本科 法学 2004-2008